



## Indice des prix à la consommation des ménages

# Quasi-stabilité des prix en mai 2017 Hausse de 0,7 % sur un an

**A**u mois de mai 2017, l'indice des prix à la consommation des ménages martiniquais est quasi stable. Cette stabilité est relative à la très faible hausse des produits manufacturés (+ 0,1 %). La baisse des prix de l'alimentation (- 0,3 %) et le recul des prix des services (- 0,5 %) sont compensés par la hausse des prix de l'énergie (+ 1,5 %). Sur un an, l'indice des prix augmente de 0,7 %, en Martinique.

Patrica Écanvil

Les prix de l'alimentation diminuent de 0,3 % (+ 1,1 % sur un an). Cette baisse est due, en priorité, aux prix des fruits frais qui continuent de reculer au mois de mai (- 9,7 %), et dans une moindre mesure aux prix des légumes frais (- 1,7 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont stables. Par rapport à mai 2016, les prix de l'alimentation évoluent de 1,1 %.

Les prix des produits manufacturés sont presque stables ce mois-ci (+ 0,1 % ; - 1,4 % sur un an). Les prix de l'habillement et chaussures régressent de 0,4 % par rapport au mois dernier ; ceux des produits de santé évoluent très peu également (- 0,1 % ; - 3,3 % sur un an). Les prix des autres produits manufacturés augmentent légèrement de 0,3 %.

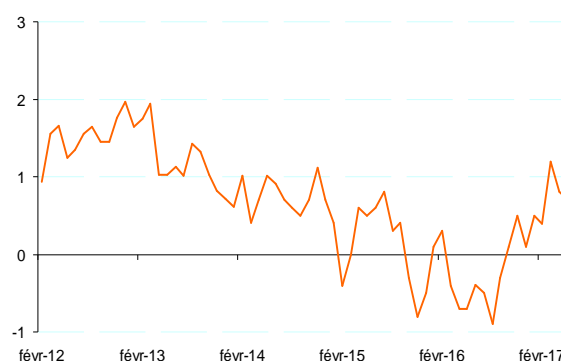
Les prix de l'énergie progressent de 1,5 %. Sur un an, ils ont augmenté de 8,6 %. Cette évolution est due aux prix des produits pétroliers. Ils augmentent par rapport au mois d'avril de 1,9 %. Le prix de l'essence est en hausse (+ 3,7 %), tandis que ceux du gazole et de la bouteille de gaz sont stables ce mois-ci.

Les prix des services reculent au mois de mai (- 0,5 %). Ce recul s'explique principalement par la forte régression des prix des services de transport (- 11,6 %) et la baisse des prix des autres services (- 0,4 % ; + 0,6 % sur un an). Les prix des services de santé progressent (+ 0,7 %). Les prix des services

de communication et les loyers sont stables. Sur un an, les prix des services progressent de 0,5 %.

### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2017, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,5 % par rapport à janvier 2016.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2017.

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Mai 2017

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations		Indice pour le mois de				Variation (%) au cours			
	2017	Mai 2016	Février 2017	Mars 2017	Avril 2017	Mai 2017	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois	
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	
<b>Alimentation</b>	<b>1 781</b>	<b>100,6</b>	<b>102,6</b>	<b>102,6</b>	<b>102,0</b>	<b>101,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,1</b>	
Produits frais	180	102,4	112,7	112,2	107,4	103,9	-3,2	-7,8	1,5	
Alimentation hors produits frais	1 601	100,0	101,0	101,2	101,0	101,0	0,0	-0,1	1,0	
<b>Tabac</b>	<b>116</b>	<b>101,2</b>	<b>101,4</b>	<b>101,5</b>	<b>101,5</b>	<b>101,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 871</b>	<b>99,9</b>	<b>95,9</b>	<b>98,0</b>	<b>98,4</b>	<b>98,5</b>	<b>0,1</b>	<b>2,7</b>	<b>-1,4</b>	
Habillement et chaussures	483	100,6	82,3	94,4	96,2	95,8	-0,4	16,4	-4,7	
Produits de santé	464	97,0	94,3	94,2	94,0	93,8	-0,1	-0,5	-3,3	
Autres produits manufacturés	1 924	100,2	99,7	99,6	99,8	100,1	0,3	0,4	0,0	
<b>Energie</b>	<b>791</b>	<b>94,7</b>	<b>104,5</b>	<b>103,9</b>	<b>101,4</b>	<b>102,9</b>	<b>1,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>8,6</b>	
dont Produits pétroliers	592	91,7	105,6	104,8	101,6	103,5	1,9	-1,9	12,9	
<b>Services</b>	<b>4 441</b>	<b>100,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,1</b>	<b>100,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,5</b>	
Loyers et services rattachés	904	99,9	100,2	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,4	
Service de santé	657	101,7	102,8	102,5	103,0	103,7	0,7	0,8	1,9	
Service de transports	163	82,3	100,0	102,2	98,2	86,7	-11,6	-13,3	5,4	
Service de communication	425	100,3	97,9	97,9	97,2	97,2	0,0	-0,7	-3,1	
Autres services	2 292	101,2	102,5	102,5	102,1	101,7	-0,4	-0,8	0,6	
Alimentation et tabac	1 897	100,6	102,5	102,6	102,0	101,7	-0,3	-0,8	1,0	
Produits manufacturés et énergie	3 662	98,7	97,8	99,3	99,1	99,5	0,4	1,7	0,8	
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	99,8	98,9	98,8	98,9	99,1	0,2	0,3	-0,7	
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 826</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 209</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 884</b>	<b>99,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Mai 2017

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
<b>Alimentation</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>0,4</b>
Produits frais	-2,2	3,0	1,5	14,0	-0,3
Alimentation hors produits frais	0,8	0,2	1,0	0,7	0,5
<b>Tabac</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>	<b>6,3</b>	<b>2,6</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>
Habillement et chaussures	-1,3	1,8	-4,7	0,6	-0,5
Produits de santé	-3,1	-4,3	-3,3	-2,1	-2,2
Autres produits manufacturés	0,7	0,8	0,0	0,3	-0,3
<b>Energie</b>	<b>6,7</b>	<b>4,8</b>	<b>8,6</b>	<b>8,4</b>	<b>5,3</b>
dont Produits pétroliers	9,5	7,6	12,9	11,7	8,1
<b>Services</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>
Loyers et services rattachés	1,3	0,7	0,4	0,1	0,5
Service de santé	1,8	3,3	1,9	1,6	2,1
Service de transport	2,9	0,6	5,4	-5,7	1,7
Services de communications	-2,7	-1,2	-3,1	-5,1	-3,8
Autres services	1,0	0,2	0,6	1,1	1,4
Alimentation et tabac	0,6	0,6	1,0	2,1	0,7
Produits manufacturés et énergie	1,0	1,2	0,8	1,5	0,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,0	-0,2	-0,7	-0,1	-0,8
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

## Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole » Insee, Antian'échos, n° 49 juin 2014. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>

Service territorial de  
Fort-de-France  
Centre Dèlgrès  
Les Hauts de Dillon  
BP 641  
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :  
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2017

